

Jeanne TOUCHE

À la recherche d'un poste de **Community Manager** dans le secteur du **tourisme**



CONTACT

ADRESSE

12 rue de la Forêt
41240 Binas

TÉLÉPHONE / EMAIL

06 31 51 20 92
touche.jeanne@gmail.com

PORTFOLIO

jeannetouche.com

À PROPOS

22 ans (25/09/2000)
Permis B - Véhicule personnel

FORMATIONS ET DIPLÔMES

2021 - 2022

École Télécom de Saint-Étienne (42) - Master 1 Design de Communication : Innovation et Médiation Numérique

Le Master DCIMN vise l'acquisition de compétences dans la **mise en oeuvre** et la **communication** de **projets numériques**. Diplôme non obtenu à la suite d'un souhait de **changement d'orientation**.

2020 - 2021

IUT du Puy-en-Velay (43) - Licence Professionnelle Métiers du Numérique, parcours Design Multimédia

La LP MDN est une formation qui porte sur la **conception** et la **réalisation** de **supports de communication plurimédias**, notamment le **web**. Diplôme obtenu en 2021 avec la **mention Bien**.

2018 - 2020

IUT de Blois (41) - DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Le DUT MMI est une formation polyvalente familiarisant les étudiants avec les domaines de la **communication**, du **web**, du **graphisme** et de l'**audiovisuel**. Diplôme obtenu en 2020.

2017 - 2018

Lycée François Villon, Beaugency (45) - Baccalauréat ES

Obtention du baccalauréat Économique et Social, spécialité Sciences Sociales et Politiques, option LV3 Italien. **Mention Assez Bien**.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Mai 2022 à
Août 2022

Office de Tourisme du Pays de Saint Jean de Monts (85) / stagiaire Community Manager

Missions : participation active à la stratégie de communication (Facebook, Instagram et TikTok), production de contenu (captation photo, vidéo et audio, figuration et gestion de figurants, montage vidéo), animation des réseaux sociaux (déploiement des publications, traitement et suivi des messages), communication événementielle (festivals, concerts, événements sportifs).

Oct. 2020 à
Sept. 2021

Pagès - Thé et Infusions, Le Puy-en-Velay (43) / assistante chargée de communication (en alternance)

Missions : animation et gestion des réseaux sociaux, organisation de jeux-concours avec des marques partenaires, production de contenu photo et vidéo, rédaction de communiqués de presse destinés à l'influence, rédaction d'articles de blog, création et envoi d'emails.

COMPÉTENCES

LANGUES



GRAPHISME



WEB



AUDIOVISUEL



CENTRES D'INTÉRÊT

- Les réseaux sociaux
- Le graphisme
- Les voyages
- La photographie
- La vidéo
- Le cinéma

